



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Laurent-du-Var et Grasse,
le 02 décembre 2021

SFR poursuit ses investissements dans les Alpes-Maritimes

A l'occasion de l'inauguration des boutiques SFR nouvellement emménagées en « Content Store » à Saint-Laurent-du-Var et Grasse, Isabelle Simon, Déléguée Régionale Méditerranée Altice France, a souhaité faire le point sur les investissements du groupe dans les Alpes-Maritimes au niveau de ses réseaux Très Haut Débit fixe et mobile et de son réseau de distribution SFR.

- Réseaux Très Haut Débit fixe et mobile : 608 350 logements et locaux professionnels éligibles aux offres Fibre SFR répartis dans 65 communes des Alpes-Maritimes et une qualité de service renforcée grâce au déploiement de la 4G+ dans 79 communes, de la 4G+ 300 Mbit/s dans 43 communes et de la 5G dans 34 communes
- Réseau de distribution : les boutiques SFR de Saint-Laurent-du-Var et Grasse aménagées au nouveau concept de magasin « Content Store »
- SFR crée dans ses boutiques un espace dédié au recyclage et au reconditionnement
- Sur le marché des entreprises : SFR Business accélère l'adoption de la fibre

Réseaux THD fixe et mobile :

- **Très Haut Débit fixe** : SFR propose désormais ses offres fibre⁽¹⁾ à 608 350 logements et locaux professionnels répartis dans 65 communes des Alpes-Maritimes. Ces derniers peuvent ainsi bénéficier de débits 50 fois plus rapides que ceux permis par l'ADSL et profiter de la première offre associant une Box Internet et une TV.
- **Très Haut Débit mobile** : SFR continue d'investir pour renforcer la qualité de sa couverture mobile dans les Alpes Maritimes : la 4G est disponible dans 158 communes soit 98,9% de la population couverte. La 4G+ est disponible dans 79 communes, la 4G+ 300 Mbit/s dans 43 communes et la 5G dans 34 communes.

Les boutiques SFR de Saint-Laurent-du-Var et Grasse aménagées au nouveau concept de magasin « Content Store »

Afin d'incarner la stratégie de convergence de SFR entre Télécom et Médias, SFR a repensé l'aménagement de ses points de vente en donnant une place importante aux contenus et au foyer. Ce nouveau concept prévoit un espace digital axé sur la découverte et l'expérimentation des produits et services SFR, et met l'expérience client au cœur du nouveau dispositif. Accompagné d'un conseiller, le client peut se laisser guider dans plusieurs zones du magasin pour tester les services, naviguer dans les contenus et accéder aux offres SFR.

Depuis le début de l'année, 452 content stores ont été ouverts au niveau national dont 56 présents en région méditerranée. A ce jour, 78% du réseau de boutiques SFR s'est transformé.

Réouverte depuis le 23 octobre dernier, la boutique SFR, située dans le Centre Commercial Cap 3000 à Saint-Laurent-du-Var, accueille les clients du **lundi au samedi de 10h à 20h30**. Ils peuvent profiter, au cœur de ce nouvel espace design et convivial de 116 m², d'une expérience innovante et digitale autour des usages numériques et des contenus. 6 conseillers sont à l'écoute des clients pour leur faire découvrir l'ensemble des contenus et des offres SFR. La boutique de Saint-Laurent-du-Var dispose également **d'un espace dédié au recyclage et au reconditionnement de mobiles**. L'aménagement de cette « green zone » permet de

sensibiliser les clients à la sobriété numérique et aux usages responsables en apportant leurs mobiles inutilisés.

Quant à la ville de Grasse, la boutique SFR reçoit de nouveau ses clients depuis le 13 novembre dernier, au 118 route de Cannes. Dans un nouvel espace design de 94 m², 4 conseillers accueillent les clients du **lundi au samedi de 9h30 à 12h30 et de 14h30 à 19h00**. La boutique de Grasse devrait également recevoir d'ici peu un espace dédié au recyclage et au reconditionnement de mobiles.

SFR crée dans ses boutiques un espace dédié au recyclage et au reconditionnement

Acteur engagé au service de la transition écologique, SFR propose depuis dix ans une offre incitative pour la reprise d'équipements (ayant déjà été utilisés) sous forme d'un bon d'achat remis pour l'acquisition d'un nouveau téléphone. **Aujourd'hui, SFR renforce sa démarche environnementale en créant dans ses boutiques un espace dédié au recyclage et au reconditionnement.** L'agencement de cet espace permet de mettre en avant auprès des clients les smartphones les plus éco-responsables du marché et la reprise des mobiles inutilisés. Il permet également de sensibiliser les clients à la sobriété numérique et aux usages responsables.

Cette nouvelle mesure vient enrichir le plan d'action d'Altice France au service de la transition écologique «[J'avance avec Altice](#)».

Performance et bénéfices de la fibre

Avec près de 7 écrans connectés par foyer (du smartphone à la télévision connectée en passant par les PC et les tablettes) et avec l'accroissement des services et de l'audiovisuel en ligne, la demande de débits explose. La fibre, grâce aux débits de plus en plus performants qu'elle propose, constitue la meilleure technologie pour répondre à cette demande. Elle offre aux particuliers comme aux entreprises, une expérience exceptionnelle leur permettant de profiter au quotidien du meilleur du numérique et des contenus en simultané.

Concrètement, la fibre permet d'accéder aux services Internet Très Haut Débit, téléphone et télévision en haute qualité dans des conditions de fonctionnement optimales. Les temps de chargements se réduisent considérablement. Ainsi, les utilisateurs peuvent échanger et partager des fichiers volumineux presque instantanément. Ils profitent également d'une excellente qualité d'image (qualité HD, 4K) sur plusieurs écrans du foyer et bénéficient de l'ensemble de leurs services simultanément, sans perte de qualité sur l'un d'eux.

A titre d'exemples, il est possible avec la fibre de :

- **télécharger** un film (700 Mo) en 7 secondes avec la fibre à 1Gbit/s (contre 5 minutes en ADSL). De la même façon, une série de 10 épisodes (5 000 Mo) se télécharge en 50 secondes (contre 45 minutes en ADSL) ;
- **jouer en réseau** et prendre vos adversaires de vitesse ;
- **mettre en ligne** une centaine de photos en 5 secondes (contre 3 minutes en ADSL).

Comment vérifier l'éligibilité d'un foyer et souscrire à l'offre Fibre SFR ?

Il est possible de vérifier l'éligibilité du foyer et de souscrire à l'offre Fibre de 3 façons :

- En se rendant dans une des boutiques SFR : <https://boutique.sfr.fr/>
- Sur le web : <http://www.sfr.fr/box-internet/la-fibre-chez-vous/#> en saisissant son adresse ou numéro de téléphone.
- Par téléphone, en appelant le **1099**.

Après avoir souscrit à l'offre Fibre SFR, une équipe de technicien viendra installer la prise fibre optique au domicile.

Sur le marché entreprises : SFR Business accélère l'adoption de la fibre

SFR Business a lancé en juin 2020 une nouvelle offre Fibre sans équivalent sur le marché des entreprises. A partir de 180 € HT/mois pour les PME (à débit symétrique garanti de 100Mbit/s^[2]) et de 70 €HT/mois pour les TPE (avec un débit jusqu'à 1Gbit/s^[2]), SFR Business intègre nativement à cette offre, des services devenus essentiels aujourd'hui à la bonne marche des entreprises : pare-feu, réseaux wifi, adresse IP fixe et ligne téléphonique fixe.

^[1] FTTH, FTTB ou Adsl ^[2] Sur base fibre FTTH

Badredine Zerhouni Faiz - Responsable Point de Vente à Grasse :

« Nous sommes heureux de vous retrouver depuis le 13 novembre dans notre nouvelle boutique SFR de Grasse entièrement rénovée pour encore mieux vous servir et vous conseiller »

Frédéric Bojard - Responsable Point de Vente à Saint-Laurent-du-Var :

« Nous sommes dans un environnement magnifique, le nouveau concept est économique et convivial pour accueillir nos clients dans les meilleures conditions, car nous plaçons au cœur de notre préoccupation leur plaisir. Bienvenue à Cap 3000, au cœur de notre boutique SFR, ce nouveau paquebot qui brille de mille feu »

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 24,6 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,7 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contacts presse : Pauline Vidal – pauline.vidal@sfr.com

ANNEXE

Liste des 65 communes éligibles à la fibre

Antibes, Aspremont, Auribeau-sur-Siagne, Le Bar-sur-Loup, Beaulieu-sur-Mer, Beausoleil, Biot, Bouyon, Le Broc, Cagnes-sur-Mer, Cannes, Le Cannet, Cap-d'Ail, Carros, Castagniers, Castellar, Castillon, Châteauneuf-Grasse, La Colle-sur-Loup, Colomars, Conségudes, Coursegoules, Èze, Les Ferres, Gattières, La Gaude, Gillette, Gorbio, Grasse, Guillaumes, Levens, Lucéram, Mandelieu-la-Napoule, Menton, Mouans-Sartoux, Mougins, Nice, Opio, Pégomas, Péone, Peymeinade, Roquebillière, Roquebrune-Cap-Martin, Roquefort-les-Pins, La Roquette-sur-Siagne, Le Rouret, Sainte-Agnès, Saint-André-de-la-Roche, Saint-Blaise, Saint-Cézaire-sur-Siagne, Saint-Jean-Cap-Ferrat, Saint-Jeannet, Saint-Laurent-du-Var, Saint-Paul, Saint-Vallier-de-Thiery, Théoule-sur-Mer, Tourrette-Levens, Tournettes-sur-Loup, La Trinité, La Turbie, Valbonne, Vallauris, Vence, Villefranche-sur-Mer, Villeneuve-Loubet.