



# イオンモール新利府 北館 モールメディアアプライスメニュー

モールメディアについてのお問い合わせ先  
イオンモール新利府 北館事務所 担当まで  
電話：022-349-1131

[shinrifukita-event@aeonmall.com](mailto:shinrifukita-event@aeonmall.com)

○複数モールお問合せ先  
イオンモール株式会社 営業統括部 販売促進部 アセット活用グループ  
〒261-7122  
千葉県千葉市中瀬2-6-1 WBG マリブイースト22階  
Tel：043-388-8004  
Email：event-mallmedia@aeonmall.com

Life Design Developer



イオンモール株式会社

## 買い場に最も近い 大規模コミュニケーションメディア

他の媒体と比べて購入意欲が高まっている場所で、広告、イベントなど、買い場と連携し、認知拡大から購買、効果測定まで連続性のあるプランが策定可能です。

### 好意形成・売場誘引

イベントスペースを利用した  
サンプリング活動で  
購買への意欲を喚起します。



### 認知拡大

商品特性などによって最適なロケーションを選択。  
お客様への商品ブランド認知のアップを図ります。



### 売上拡大

イオン直営売場との連携により、  
実売へと繋がる単独  
フェアなどの実施も。

## モールメディアの魅力

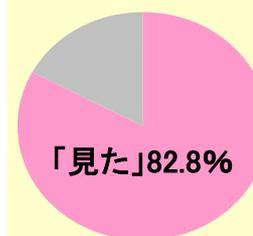
### ブランドを認知してもらう場

- 年間10億人のお客さまが来店
- 平均滞在時間は2時間

ショッピング中、エレベーターの待ち時間、フードコートなど  
様々な場面でのアプローチが可能です。

\* 某ヘアケアブランドの事例では、約2週間の展開期間中、4店舗で  
合計約220万人の来店客があり、出口調査で8割を超える方が広告を  
見たと回答しています。

Q: イオンモールに来店して広告を見た人



① ガラス 55.0% (来店者ベース)

② 柱巻き 51.8% (来店者ベース)

③ EV全面屏 51.2% (訪問者ベース)

④ 女性トイレ鏡 47.2% (訪問者ベース)

⑤ EV内 31.9% (訪問者ベース)

2010年9月 N=1200 9/19.20に名取・むさし村山・岡崎・  
伊丹に来店した女性 (クレオ出口調査)

### 商品・サービスを体感してもらう場

イベントスペースの活用による商品・サービスの  
体験が可能です。



### 商品・サービスを購入してもらう場

イオンをはじめとした核テナントなど、  
極めて売場に近い場所での展開となるため、  
売りに繋がりがやすい仕掛けが可能です。

\* 某ヘアケアブランドの事例では、目標の約2倍の数量を  
売り上げています。



# MALL MEDIA MENU

01. エレベーター

02. エスカレーター

03. フードコートテーブルシール



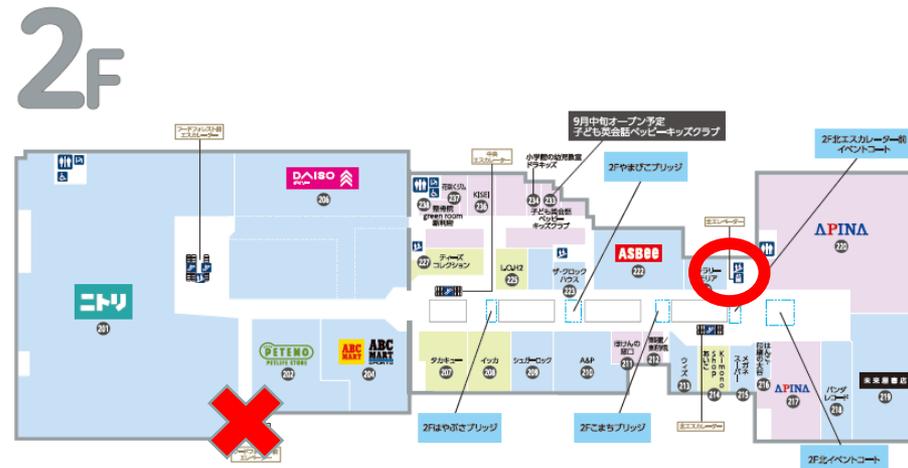
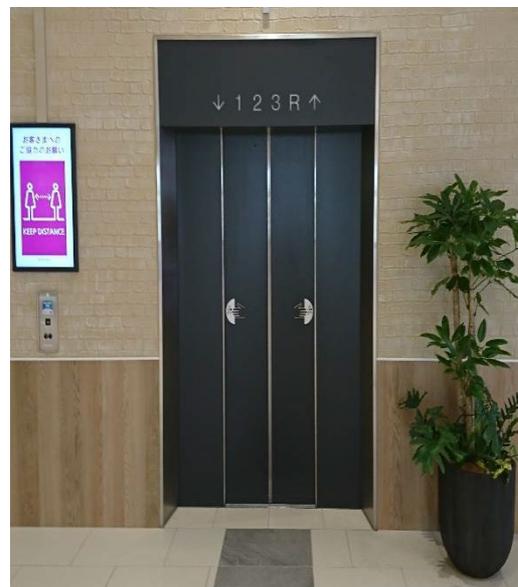
# 01. エレベーター

【媒体サイズ】（現調必須）  
 【仕様・素材】 塩ビシート(再剥離) ※マツラミネート加工



エレベーターメディアは他層階や駐車場を利用されるお客さまが待ち時間の際に注目される媒体です。お客さまが立ち止まって見る媒体として高い視認率が期待できます。告知面サイズも大きい為、迫力のある展開が可能です。

※扉部分の注意表記は隠れないように対応する。  
 若しくは上から貼り付けるように対応する。



北側EV 1F 2基	2F 2基
掲出料（2週間）	1基 75,000 円



# 02. エスカレーター

【媒体サイズ】 (現調必須)  
 【仕様・素材】 塩ビシート(再剥離) ※マツラミネート加工



**1F→2F**  
**1F→2F**  
**2F→1F**  
**計3レーン**

**1F→2F**  
**2F→1F**  
**計2レーン**

**1F→2F**  
**2F→1F**  
**計2レーン**

ザ・ビッグの前にある  
 メインのESです。  
 2Fには、ダイソー・  
 ニトリがあり  
 客同線として非常に  
 通行量の多い場所です。

モールの中央  
 インフォメーション脇  
 にあるESです。

モールの北側  
 1Fイベントコート  
 2Fイベントコート  
 に繋がるESです。

主通路同様に回遊動線の一部であるエスカレーター付近の広告は  
 利用するお客さまとの距離が近いため、高い接触率があります。

※ステップ部分の注意表記は隠れないように対応する。  
 若しくは上から貼り付けるように対応する。



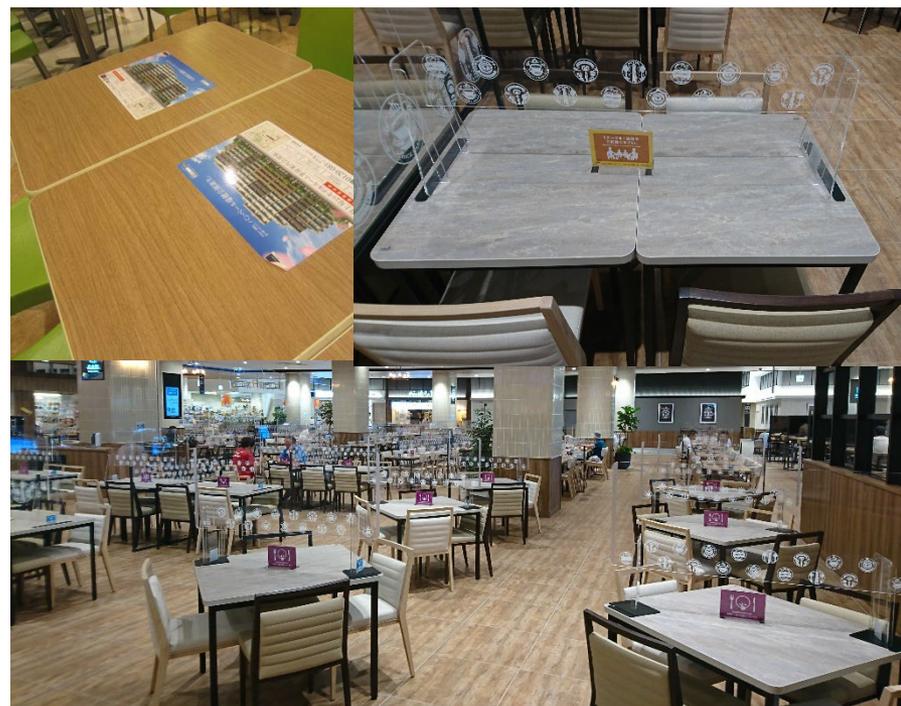
ザ・ビッグ前 3基    中央 2基    北側 2基

掲出料 (2週間)	<b>1基 37,500 円</b>
-----------	--------------------

# 03. フードコートテーブルシール

【媒体サイズ】 297mmφ  
【仕様・素材】 塩ビシート(再剥離) ※マツラミネート加工

滞留時間の長いフードコート内のテーブルと柱をメディア化。  
立ち止まった状態で見る事ができる為、高い視認率を期待できます。  
お客さまが飲食や休憩をする場所なので読ませる広告としての活用ができます。



- ◆テーブルサイズ  
約70cm×60cm 弱
- ◆テーブル台数  
約530台
- ◆シール仕様・素材  
ポリオレフィン系シート(※PP加工)

※貼付・メンテナンス・剥がしは 企業様にて  
実施いただきます。  
こちらで実施した場合は、別途費用がかかります。

最大掲出数：530枚

掲出料 (2週間)

全席 300,000 円