

# Playio

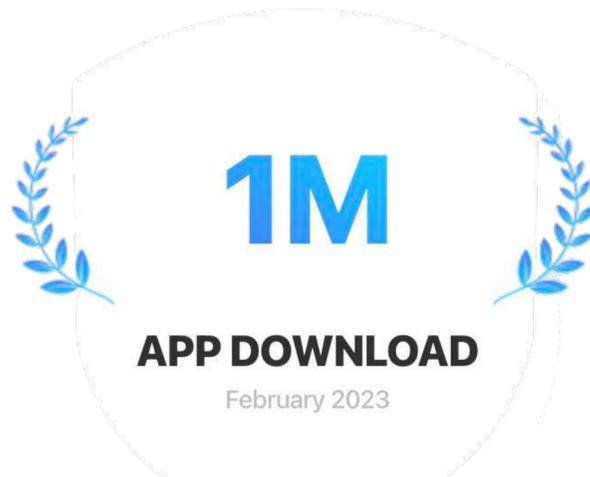
Best Value for Gamers

2023.05



# About Playio

## #1 Playtime Reward Platform in Korea



**1M**  
**APP DOWNLOAD**  
February 2023



구글 플레이스토어  
다운로드



**4th**  
**GOOGLE RANKING**  
April 2022



구글 플레이스토어  
엔터테인먼트 부문



**8th**  
**POWER RANKING**  
October 2022

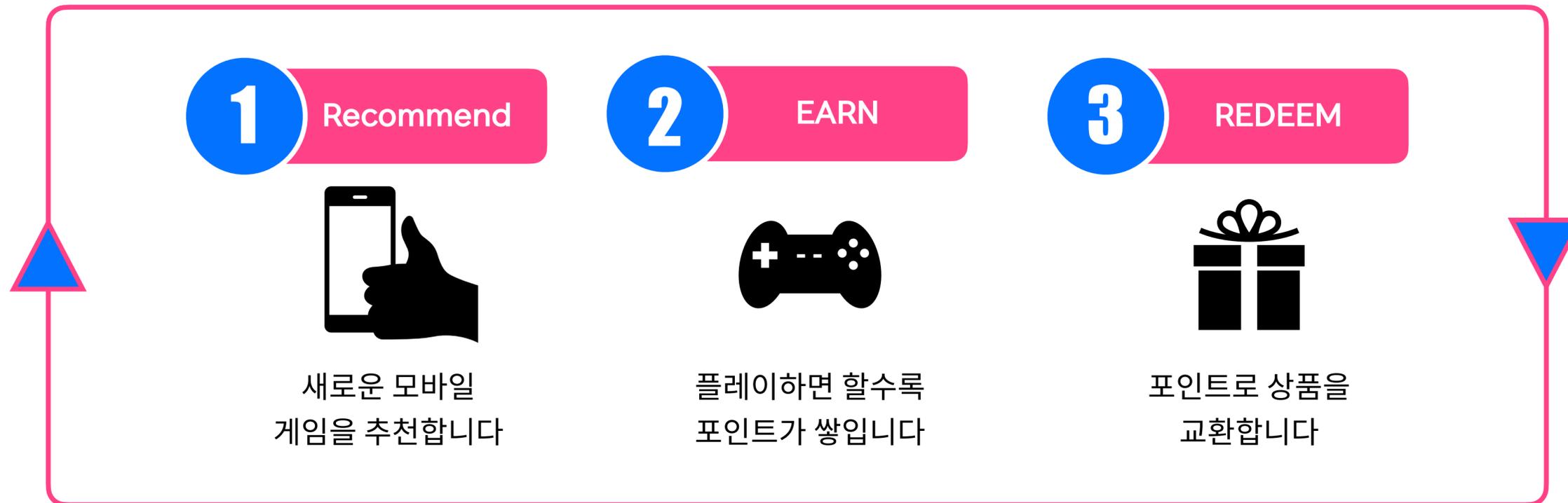


앱스플라이어  
리텐션 부문

## 플레이오 소개

플레이오는 안드로이드에서 서비스 중인 게임 플랫폼으로,  
유저의 게임 플레이 시간과 게임 내 특정 행동에 따라 리워드를 지급합니다.

플레이오만의 액션 기반 리워드 시스템은  
게임의 Retention과 ROAS에 매우 긍정적인 영향을 줄 수 있습니다.



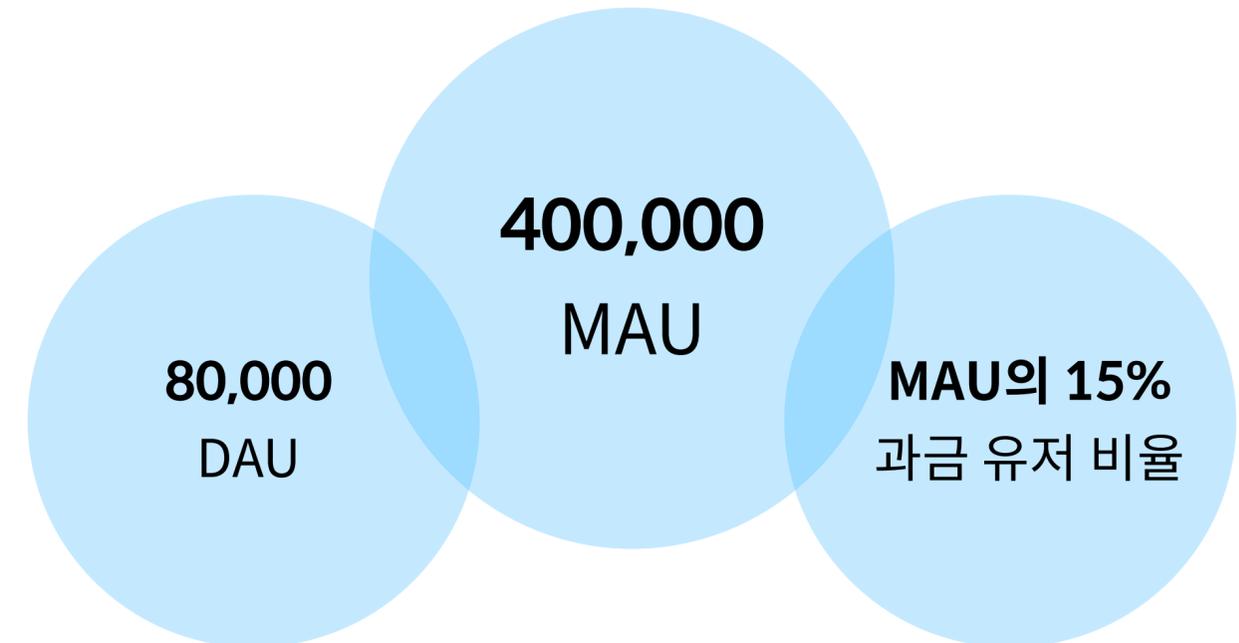
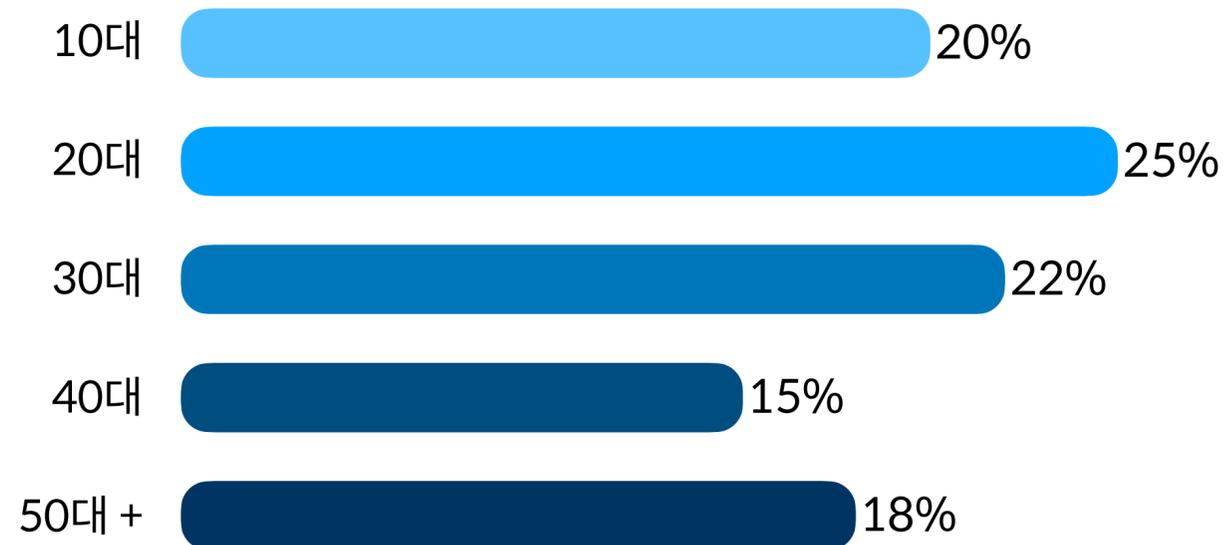
## 🎮 플레이오 소개

국내 사용자 기준 **남성 55%, 여성 45%** 비중을 차지하고 있으며,  
다양한 연령대가 고르게 분포되어 있습니다.

### 성별 유저 분포



### 연령 유저 분포



게임 사전예약부터 출시 후 성장까지  
플레이오만의 마케팅 솔루션으로 캠페인을 진행하고 있습니다.

국내외 100여 개의 파트너사들과 협업을 이어나가고 있으며  
미국 시장에도 진출, 글로벌 도약을 이루어 냈습니다.

### Pre-reg Campaign



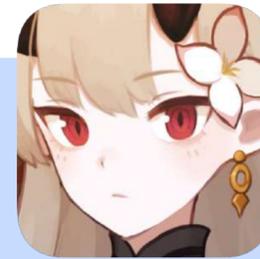
- 사전예약 20,000건
- 설치 전환율 20%

### KR Campaign



- ROAS 175%
- D1 Retention 65%
- D7 Retention 50%

### CBT Campaign



- 설문조사 응답율 91%
- D1 Retention 57%

### US Campaign



- ROAS 250%
- D1 Retention 52%
- D7 Retention 41%

# Play Quest

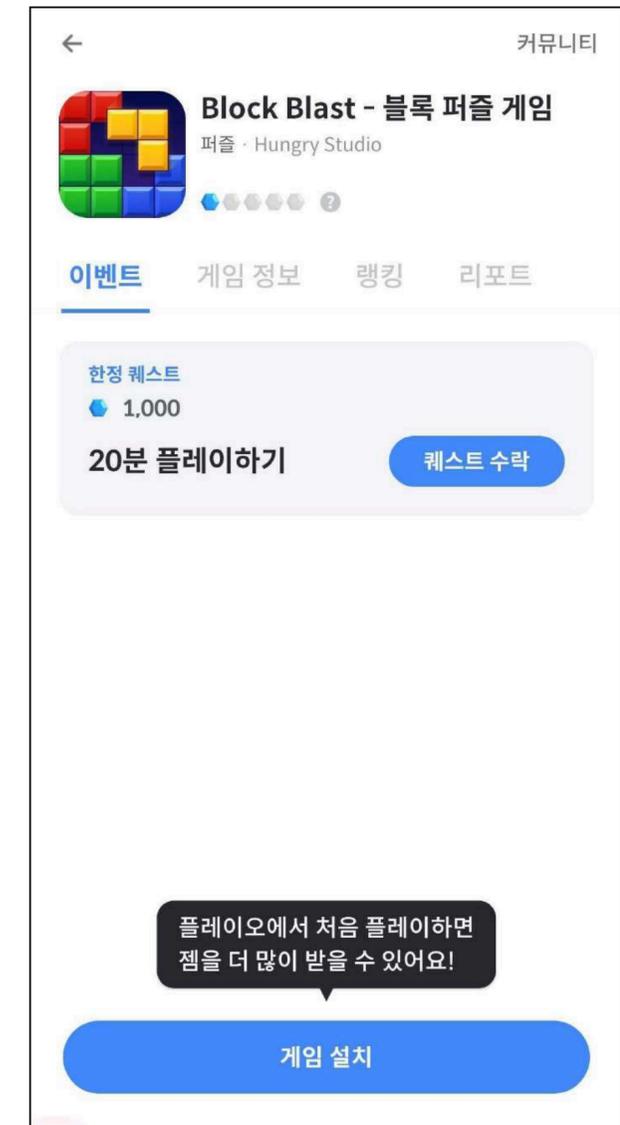
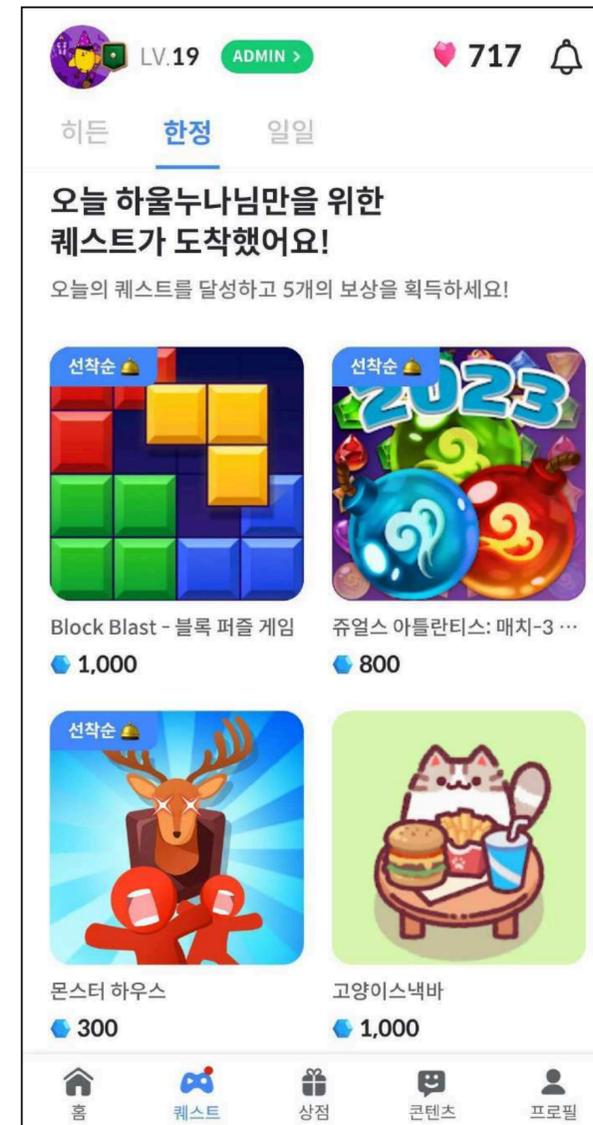
유저는 게임의 하루 플레이 시간을 달성하면 추가적인 혜택을 얻을 수 있습니다.

## [진행 방법]

- 하루에 정해진 플레이 타임 충족 시 보상을 지급
- 1일 1회만 참여 가능하며 참여 횟수에 따라 리텐션에 도움

## [기대 효과]

- Retention, Engagement 상승



# Hidden Quest

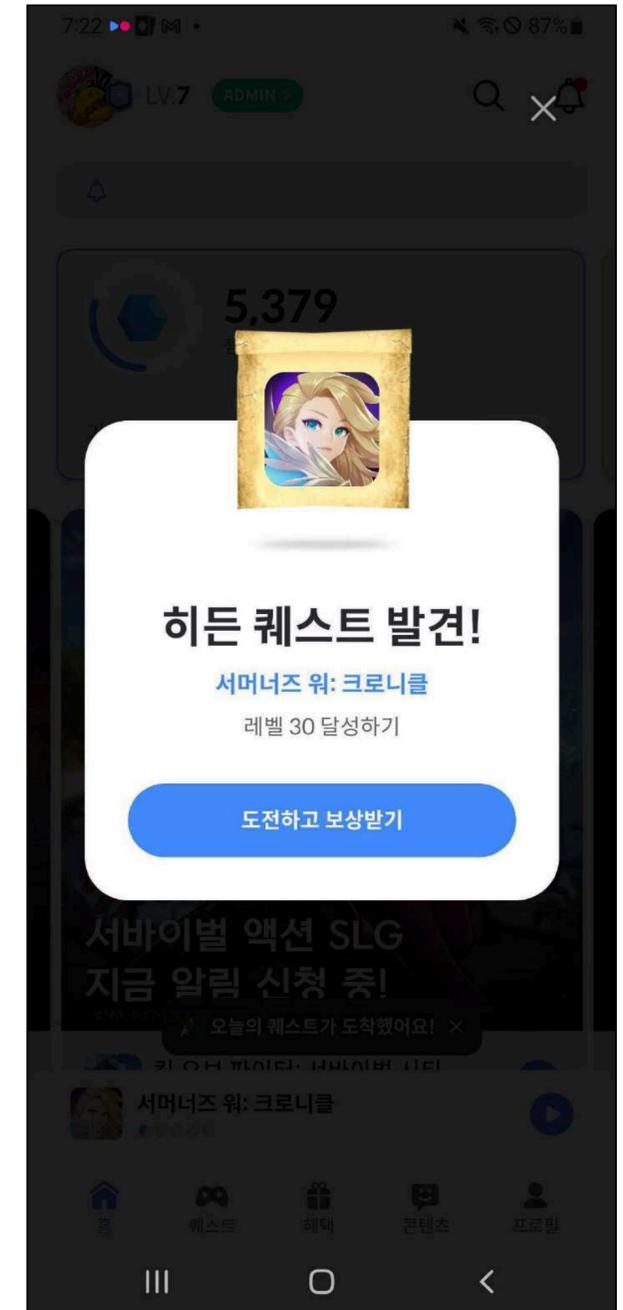
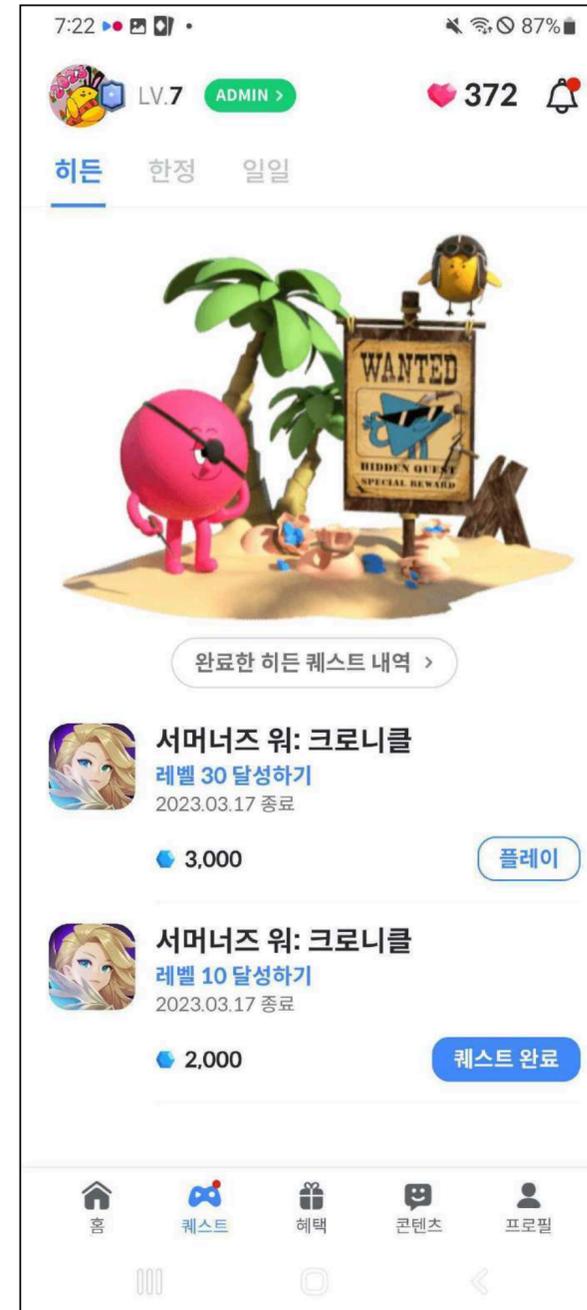
유저가 게임 내 인앱 이벤트를 달성하면  
추가적인 혜택을 얻을 수 있는 퀘스트입니다.

## [진행 방법]

- 게임 내 인앱 이벤트 포스트백을 통해 진행
- 유저가 게임 내 인앱 이벤트 달성 후 포스트백을 받으면 보상 지급

## [기대 효과]

- 게임 내 인앱 이벤트 전환 상승
- 게임 내 인앱 구매 동기부여



# Coupon System

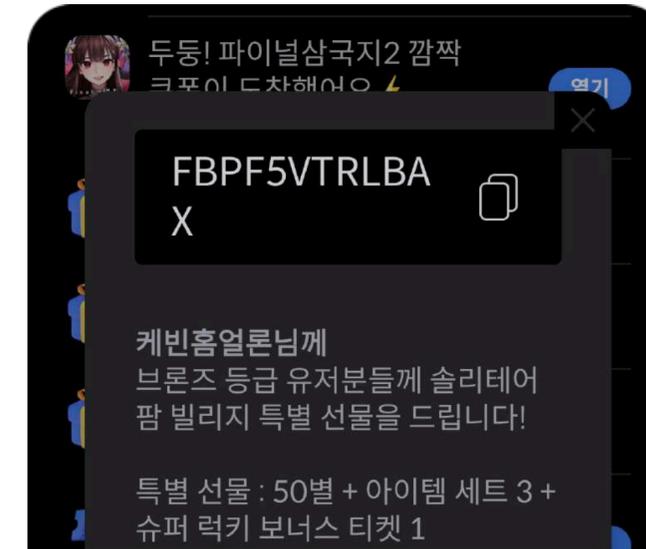
플레이오는 쿠폰 번호 복사 및 플레이 버튼 기능을 통해  
다이렉트로 쿠폰 사용 가능한 기능이 마련되어 있습니다.

## [진행 방법]

- 게임 쿠폰 상점 판매
- 플레이 타임 기준 충족 시 쿠폰 지급 이벤트

## [기대 효과]

- 게임 쿠폰 상점 판매 → 플레이 시간, 접속 횟수, Retention 상승
- 쿠폰 지급 이벤트 → 플레이 시간 상승



### 라그나로크 오리진 2주년



2주년 스페셜 패키지  
50,000 500



2주년 고급 패키지  
30,000 300



2주년 일반 패키지

### 33RD 33 RANDOM DEFENSE

귀여운 동물로 몬스터를 막아내는  
**33RD : 랜덤 디펜스 이벤트**

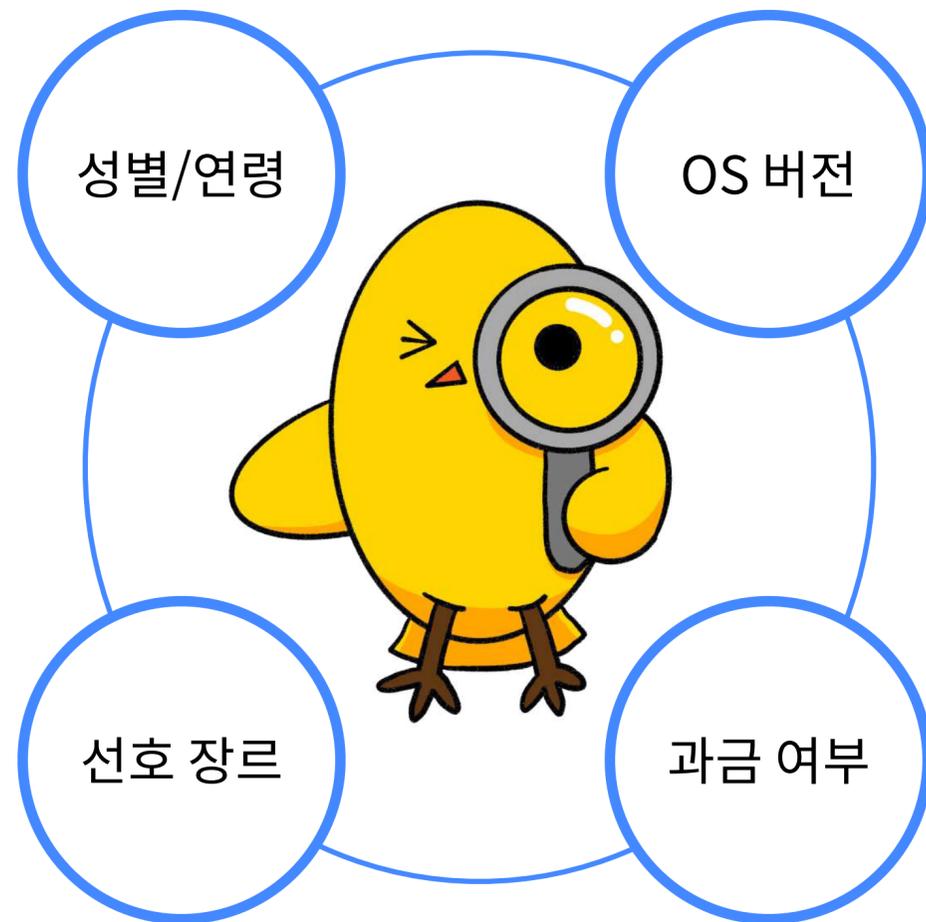
이벤트 기간 : 3월 2일 ~ 4월 23일

플레이오에서 33RD : 랜덤 디펜스를  
플레이하면 할수록 쿠폰이 가득!

최초 플레이 주일 50개	1시간 이상 주일 100개
3시간 이상 주일 150개	7시간 이상 주일 200개
10시간 이상 주일 350개	



# 정밀한 유저 타겟팅



100만 유저가 2,000여 개의 게임을 플레이한 데이터를 활용하여 원하는 유저를 정확히 찾을 수 있습니다.

플레이오는 기본적인 연령, 성별, OS 버전 등 타겟 뿐 아니라 선호 장르, 과금 여부 등으로 심층적인 타겟팅을 할 수 있습니다.

# KPI에 최적화된 캠페인

## Basic

### 기본 게임 정보

- ✓ 게임명
- ✓ 다운로드 용량 (Full)
- ✓ 구글 플레이 스토어 정보
  - 패키지명 (예: com.gna.playio)
  - 구글 내 장르 분류 (예: 롤플레이)
- ✓ 핵심 콘텐츠
  - 주요 키워드 및 콘텐츠
  - 경쟁작 및 킬러 콘텐츠
- ✓ 업데이트 정보
  - 런칭 일자
  - 최근 업데이트 일자 및 콘텐츠
- ✓ IAA / IAP 비율

## Step-up

### 기타 게임 정보

- ✓ 국가별 현황
  - 다운로드 수
  - DAU
- ✓ 국가별 타겟 유저층
  - 나이
  - 성별
- ✓ 리딤코드 존재여부
  - 난수 쿠폰 전달 가능 여부
  - 플레이오용 쿠폰 패키지 제공 여부
- ✓ 진성/과금 유저 전환 데이터
  - 달성 필요 콘텐츠
  - 최소 플레이타임

## Premium

### 세부 캠페인 정보

- ✓ 캠페인 주요 KPI
  - Brand Awareness
  - ROAS (D1, D7, D14, D30) %
  - Retention (D1, D7, D14, D30) %
  - Play Time
  - Play Frequency
  - Install Volume
  - DAU 유지
- ✓ 그 외 추가 정보
  - 사용 MMP
  - 캐릭터 활용 가이드 등

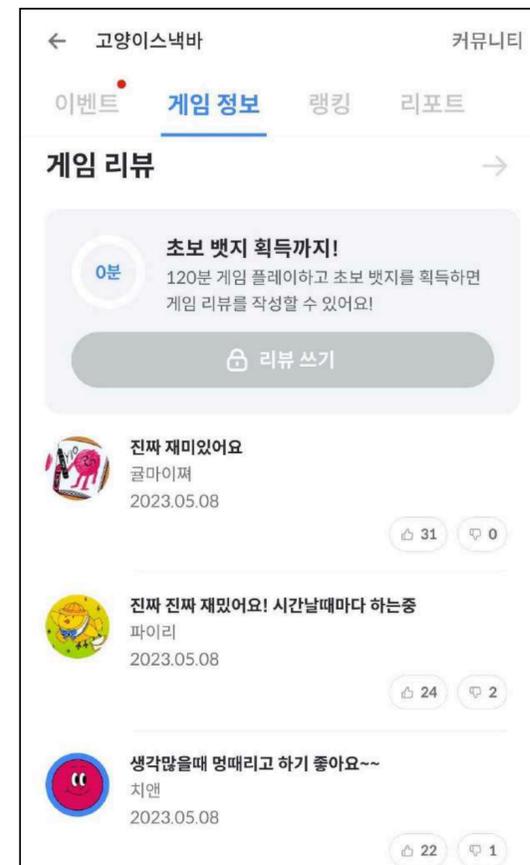
# Benefits we offer

플레이오 입점 혜택이 더욱 커졌습니다.  
새로워진 무료 입점 혜택으로 플레이오를 체험해 볼 수 있습니다.

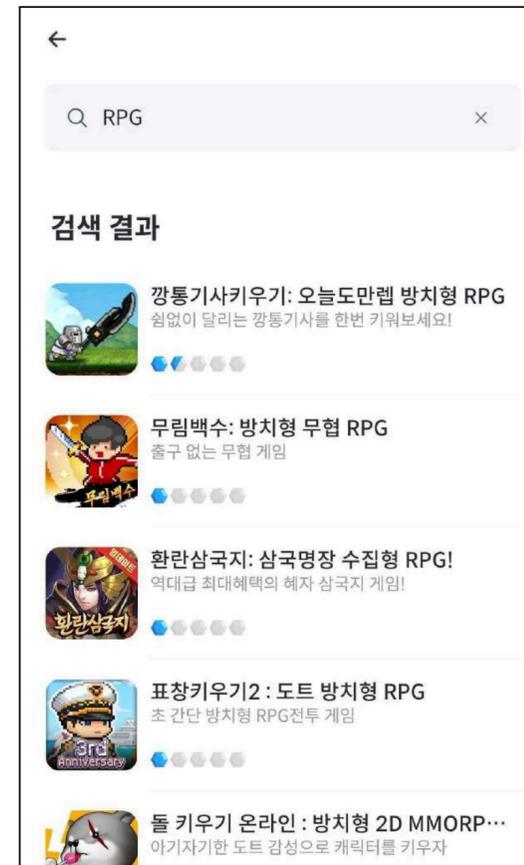
## 게임 전용 커뮤니티 제공



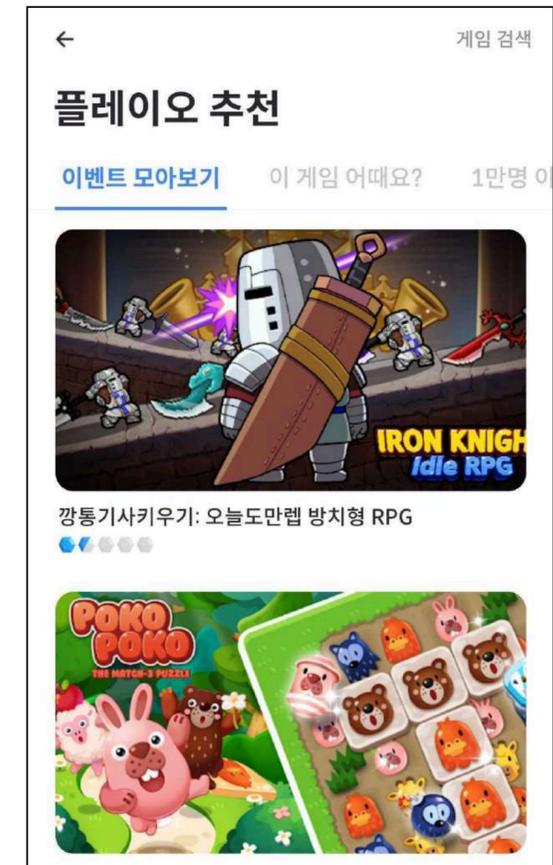
## 게임 전용 페이지 제공



## 플레이오 내 검색 노출

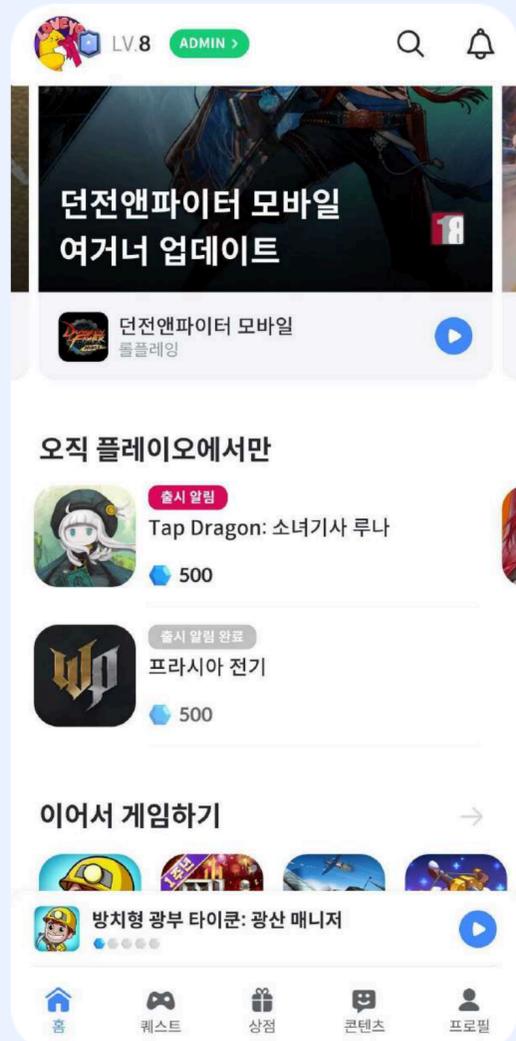


## 플레이오 추천 영역 노출



# 플레이오 사전예약

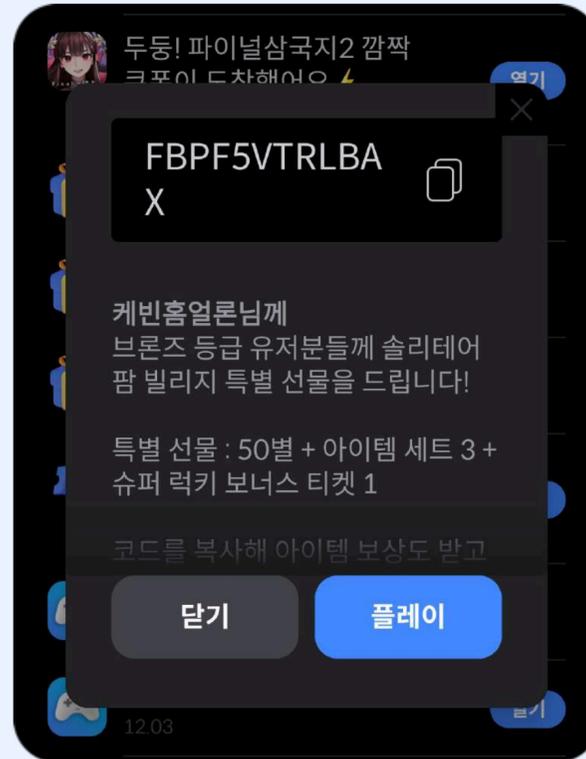
## 사전예약 지면 노출



## 사전예약 보상 안내



## 사전예약 쿠폰 지급



## 패키지 구성

사전예약

CPI

## 패키지 특징

- 플레이오 대시보드 제공
- 사전예약 쿠폰 + 푸시 메시지 발송
- 게임 맞춤형 이벤트 운영
- 플레이오 SNS 업로드
- 그 밖에 모든 사항들 맞춤 조율 가능

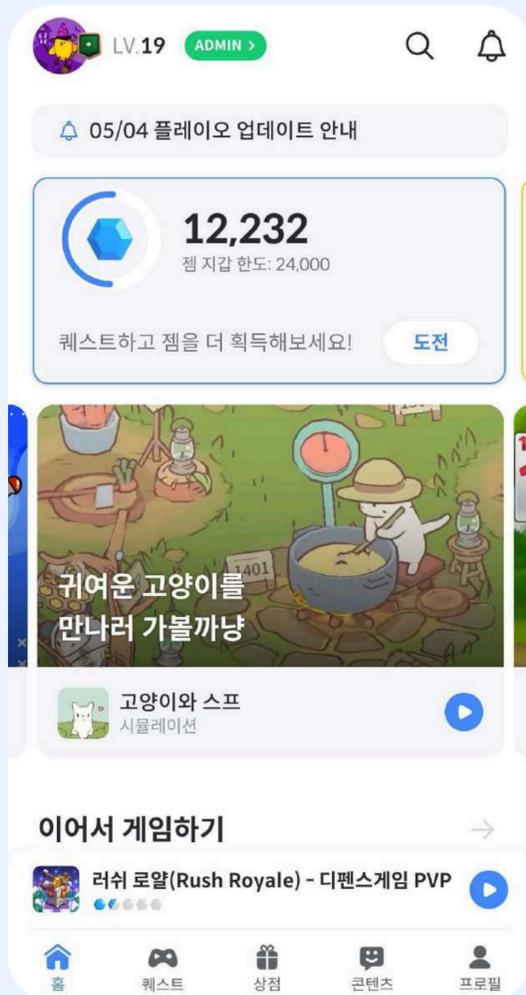
## 기대 효과

#사전예약 전환율 평균 \*20% 이상

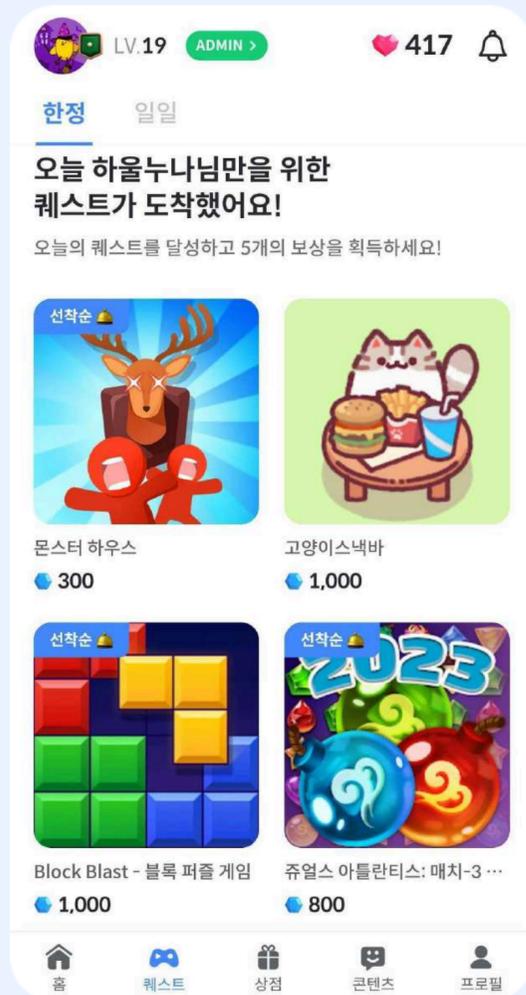
\* 해당 상품의 노출 지면은 예산에 따라 상이할 수 있습니다.

# 플레이오 CPI

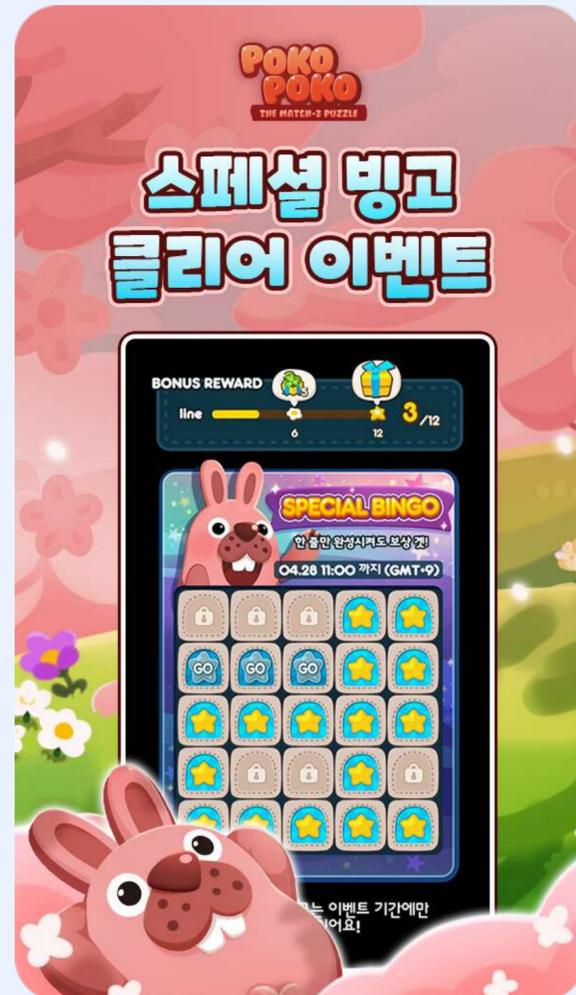
## 배너 노출



## 퀘스트 진행



## 이벤트 운영



## 패키지 구성

CPI

## 패키지 특징

- 플레이오 대시보드 제공
- 푸시 메시지 발송
- 게임 맞춤형 이벤트 운영
- 플레이오 SNS 업로드
- 그 밖에 모든 사항들 맞춤 조율 가능

## 기대 효과

기간	예상 다운로드 수
2주	10,000건 이상
4주	20,000건 이상

\* 해당 상품의 노출 지면은 예산에 따라 상이할 수 있습니다.

# 유저 참여형 테스트 (CBT/FGT)

## 배너 노출

25,000  
최대 점 보유량: 100,000

일일 퀘스트로 3,000점 얻기! **도전**

오늘 100,000점 획득 가능!

### 이매소녀

게임으로  
할로윈 기분내는 법

이매소녀  
롤플레이

오직 플레이오에서만

**출시 알림**  
고양이 이름은 이오였다  
시뮬레이션

500

## 설문조사 지원

### [이매소녀] 게임평 이벤트

[이매소녀] 테스트에 참여해 주셔서 감사드립니다. 😊

게임평을 남겨주시면 꼼꼼히 확인하여 더욱 완성도 높은 게임이 될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

열심히 게임평을 남겨주신 우수 참여자 5명을 선정하여 1,000 코인씩 지급할 예정이오니 많은 참여 부탁드립니다.

감사합니다.

**일정 안내**

- 이벤트 기간 : 2023년 03월 27일 (월) 00:00 ~ 2023년 03월 28일 (화) 23:59
- 당첨자 발표 : 2023년 03월 30일 (목)

**이벤트 상품**

- 게임평 우수 참여자 : 1,000 코인 (5명)

**유의사항**

- 당첨자는 플레이오 알림 메시지로 개별 안내합니다.

## 이벤트 운영

### 이매소녀

사전 테스터 전용

## 한정 임무 클리어하고 300코인 받자!

[사전 테스터 전용] (20/20)  
9시 23분

이벤트 시작

## 패키지 구성

CBT

## 패키지 특징

- 테스터의 연령, 성별, 선호 장르 타겟
- 테스트 후 응답율 높은 설문조사 지원
- 플레이오 대시보드 제공
- 그 밖에 모든 사항들 맞춤 조율 가능

**SDK 설치, API 연동 없이**  
빠르고 간편하게 마케팅을 시작할 수 있습니다.



\*배너를 눌러 시작 가이드로 이동

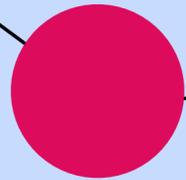
**플레이오**

**광고주**

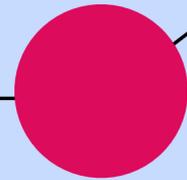
체크리스트 전달



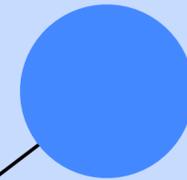
광고 신청서



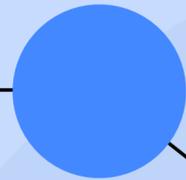
리소스 전달  
MMP 추가



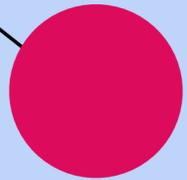
캠페인 소재 전달



캠페인 시작



정산



정산

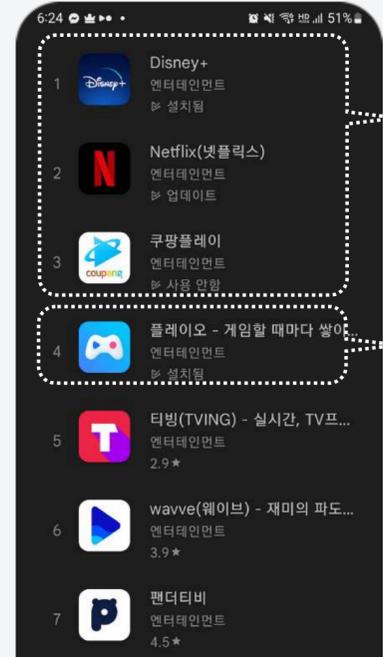
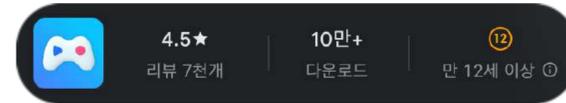
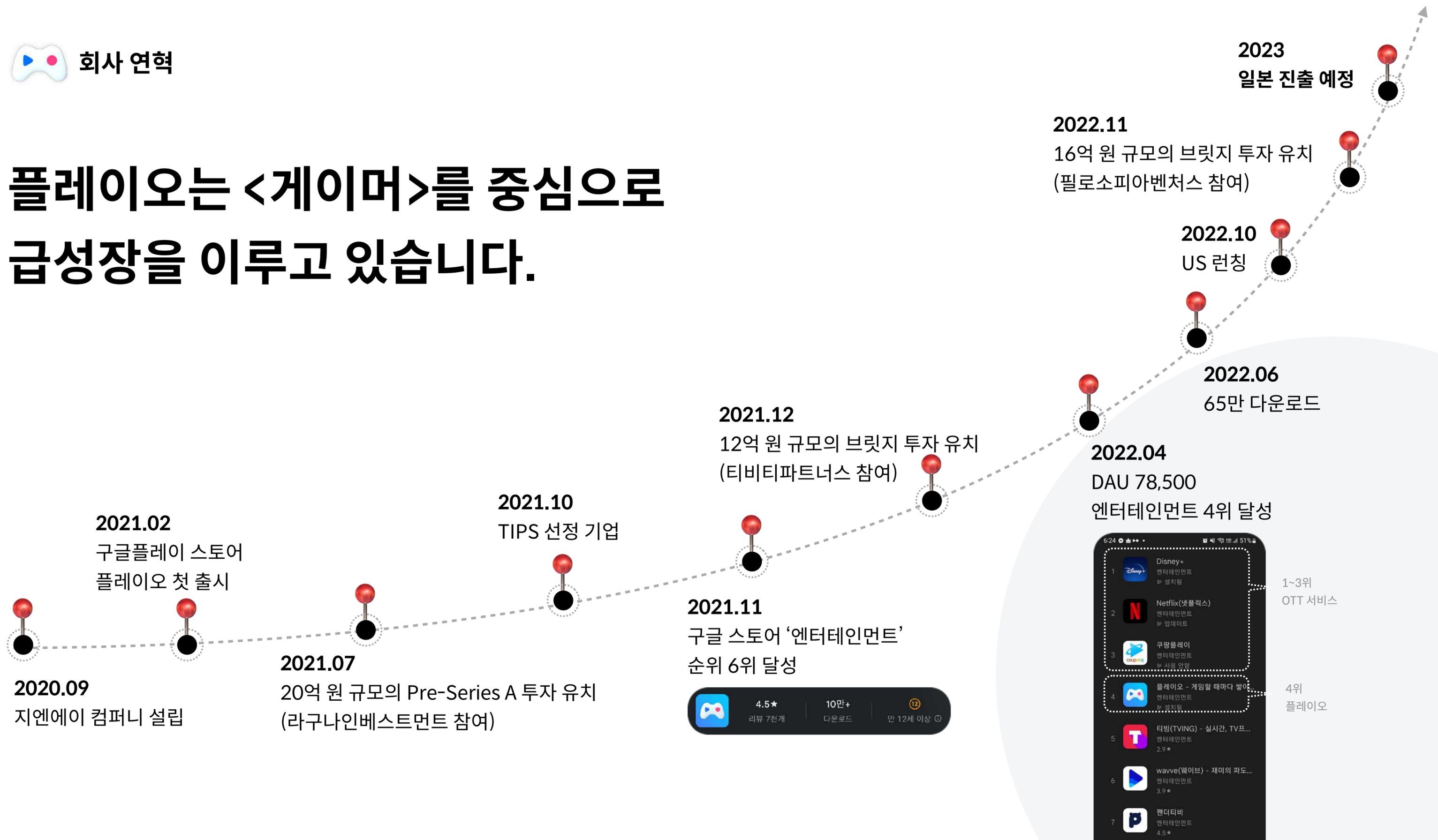
 플레이오 파트너사

# 플레이오 파트너사

플레이오는 국내외 100여개의 파트너사와 함께하고 있습니다.



# 플레이오는 <게이머>를 중심으로 급성장을 이루고 있습니다.



1~3위  
OTT 서비스

4위  
플레이오



 플레이오  
감사합니다

사업 제휴/광고 문의 [playio@gna.company](mailto:playio@gna.company)

